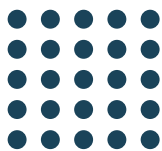




# Portfolio

kazukiyo takemoto

Banner design



# Contents

家具メーカーバナー

飲食店バナー

動画配信サービスサイトのバナー

その他のバナー作品

私について

# 家具メーカーバナー



## 商品広告

### ターゲット

30代から50代の男女  
高くてもいいから良い品物を求める方へ。  
深い眠りを求める方へ。

### コンセプト

大人感を出すためにシルバーと白色を  
メインカラーにして、ベッドはコント  
ラストをあげて高級感を演出し睡眠の  
質をあげるようにしました。



## 販促広告

### ターゲット

10代から30代の男女  
お手頃価格から良い品物を求める方へ。  
白黒を使用した幅広い層へ。

### コンセプト

期間限定セールでお買い上げ気分をあ  
げるために期間限定でセール価格に金  
赤の色を使用し視覚にアピール、背景  
に白黒を使用することで区別をはっき  
り出しています。



## サイト誘導広告

### ターゲット

20代から40代の夫婦  
白を基調、清潔を求める方へ。  
総合コーディネートでの家具を求める方へ

### コンセプト

白色を基調とした明るさを前面にだし  
たデザインにし、4個のパターンでバ  
リエーションを演出しています。

# 飲食店バナー



## 商品広告

### ターゲット

10代から30代の男女  
ハンバーグの肉感を求める方へ。  
高くてもいいから食べ応えを求める方へ

### コンセプト

美味しさ感を出すために肉をよりコントラストを上げて演出しています。金色のグラデーションでより一層美味しさのアピールを出しています。



## 販促広告

### ターゲット

10代から40代の男女  
セットでの良い品物を求める方へ。  
バランスのあるボリューム感を求める方へ

### コンセプト

サボリー スプリーム バーガーとボリューム感たっぷりのポテトとのお買い得セットメニューになります。新鮮野菜たっぷりの満足感たっぷりのセットです。



## サイト誘導広告

### ターゲット

幅広い年齢層へ  
新鮮な食材を求める方へ。  
高くてもいいから”美味しい”を求める方へ

### コンセプト

新鮮な食材を使ったジューシーなハンバーガー。手作りのバンズと特製ソースが織りなす絶品の味をお楽しみください。

# 動画配信サービスサイトのバナー



国内最大級のコンテンツ

エンターテインメントをあなたへ

Upflix 月額 990円 (税込み)

## 商品広告

### ターゲット

すべての年代へ。  
アニメ・ドラマ・バラエティーを定額で見放題のサービスの提供。

### コンセプト

upflix は、映画とドラマのエンターテインメントを愛するすべての人に向けたプレミアム動画配信サービスです。あなたの視聴体験を豊かにします。



Upflix

新規登録

30日間無料

アニメ・ドラマ・バラエティーが  
月額 990円で見放題!!

## 販促広告

### ターゲット

すべての年代へ。  
upflix 動画配信サービスに興味のある方へ。

### コンセプト

upflix 動画配信サービスを、まだ未経験の方に30日間無料で体験をしてもらい良さを確認してもらい、入会を促進させる企画になります。



時の彼方へ

夜明けの旅人

アニメ・ドラマ・バラエティーが  
30日間無料

Upflix

## サイト誘導広告

### ターゲット

すべての年代へ。  
アニメ・映画。ドラマなどの映像に興味のある方々へ。

### コンセプト

30日間無料で体験をしてもらい、アニメ・ドラマ・バラエティー・映画など国内最大のコンテンツを持つ upflix へ興味を持っていただくための誘導広告になります。

# ハロウィンのバナー

## 販促広告

### ターゲット

10代から30年代へ。  
ハロウィンが大好きな年代への会員増のキャンペーン。

### コンセプト

EC ショップのハロウィンのお祭り気分を利用した300円相当のポイントが当たるキャンペーンになります。会員になってもらい、DM などでお得な情報を配信します。



## 販促広告

### ターゲット

10代から20代の女性へ。  
ハロウィンが好きな方へ。  
sweet serenity のお客さまへ。

### コンセプト

ハロウィンを利用した期間限定キャンペーンになります。今だけ30%引きのコーナーを作り客数アップを行います。



## 私について

### 【自己PR】

私は「デザイン」を得意としています。

前職のDTPオペレータの際に各種デザインに取り組みました。職場ではクライアント向けデザイン業務、および版下出力業務を経験し、制作工程における幅広い過程の作業経験を積むことが出来ました。

デザイン作業は主にPhotoshop、Illustrator、InDesignを使用。DTP制作の経験も豊富です。

作業の最初は版下出力オペレーションが中心でしたが、名刺担当になってからは顧客からの注文で名刺・診察券・はがき印刷・社内冊子などのデザインを行うようになりました。この時にオンデマンド機（コニカミノルタ）の操作を習得しました。

兄弟会社のハート株式会社に出向中に販促用のチラシと楽天モールサイトのアシスタントも行いました。

Webには以前から興味を持っていてHTML5、CSS3を使ってホームページなどを作っています。

ワードプレスにも興味があったのでサーバーを借りてブログページなども作成しています。

その他に動画アプリのプレミアプロ、アフターエフェクトなども趣味で触っています。